

INHALT

■ Weinbauverband

Badischer Weinbautag digital	6
Den Klimawandel im Blick	7–8
Neue Dachmarke für Baden	8
Schritt nach vorn beim Zollstreit	9
Prämierung der Frühlings-/Sommerweine	10

■ Junges Baden

Vorbereitung: Wahl der neuen Badischen Weinhoheiten	11
---	----

■ Baden aktuell

Online-Geschäft des Badischen Winzerkellers wächst	12
„Schmeck den Süden“-Gründungsbetriebe geehrt	13

■ Fachartikel

Mit kürzeren Laubwänden die Reife verzögern	14–17
Bodenbewuchs managen	18–20
Leitfaden zur Düngung von Ertragsreben	21–28
Schulungspflicht für Berufskraftfahrer vermeidbar	29
Neues im Prognosesystem „VitiMeteo“	30–32
Im Wein für Klarheit sorgen	33–36
Arbeitshinweise für den April	37–38

■ Marktplatz Wein

Deutscher Marktanteil gestiegen	39
---------------------------------	----

■ Wein und Genuss

Dinner im Camper	40–41
------------------	-------

■ Weite Weinwelt

Norditalien: Hüter des Ur-Prosecco	42–43
------------------------------------	-------

■ Aus der Wirtschaft

Produkte und Firmeninfos	44
--------------------------	----

■ Termine/Impressum

Fortbildungen, Wettbewerbe, Veranstaltungen	45
---	----

■ Dieser Ausgabe liegen Beilagen unserer Kunden Cheminova Deutschland GmbH & Co. KG und Agrardienst Baden GmbH bei.

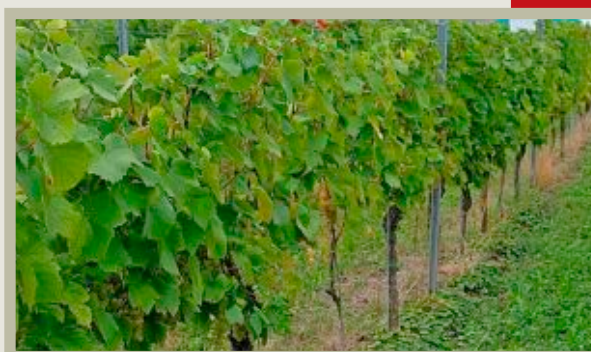
■ Zum Titelbild

Frühlingserwachen in den Weinbergen bei Gengenbach: im Bild die Jakobuskapelle auf dem Bergle. Bild: Johanna Obrecht



Beim digitalen Badischen Weinbautag ging es unter anderem um Unterstützungsmaßnahmen für den Weinbau und den Klimawandel.

Seite 6



Höhere Temperaturen führen zu einer früheren Reife, so dass Weine mit unerwünscht hohen Alkoholgehalten und geringen Säurewerten entstehen. Kürzere Laubwände könnten die Zuckergehalte senken. **Seiten 14–17**



Restaurantbesuche sind seit Monaten nicht möglich. Das brachte kreative Köpfe auf die Idee des Wohnmobil-Dinners. Beim Weingut Weber in Ettenheim haben wir es ausprobiert.

Seiten 40–41